

REALIZAÇÃO: **Dexis**
Instituto

APOIO: **INSTITUTO cocamar** *Sicredi Dexis*



**UNIÃO
SOLIDÁRIA**
Transformando Vidas

Relatório Social 2025



Conheça a **Campanha União Solidária**

Nós acreditamos que a conexão cooperativa e voluntária entre pessoas, entidades e comunidades gera a transformação social!

A Campanha União Solidária encerra mais uma edição, reforçando o poder da união e cooperação. Ao longo de oito anos, testemunhamos o impacto do trabalho voluntário de milhares de pessoas, consolidando nossa Campanha como uma poderosa ferramenta de desenvolvimento e transformação social.

Por meio da união voluntária, em 2025, a arrecadação para as entidades permitiu que elas realizassem seus projetos e proporcionassem qualidade de vida às suas comunidades. A expectativa é que, a cada ano, a Campanha perpetue a transformação para mais vidas, contribuindo para o desenvolvimento das instituições e das pessoas, através do acesso a recursos, conhecimento e da ampliação da rede de conexões de todos os envolvidos.



Resultados Gerais da Campanha União Solidária 2025

Nesta edição, alcançamos o **maior valor de arrecadação da história!**

Valor Arrecadado
R\$ 7.893.370,00

Vidas Impactadas
mais de 360 mil

Entidades Apoiadas
564

Projetos
Realizados

591

Municípios
Atendidos

135

Entidades com Maior Arrecadação

As entidades participantes mostraram como a nossa força de vontade pode transformar a comunidade e criar projetos incríveis por toda a região!

Em 2025, essas foram as entidades que mais arrecadaram e usaram a Campanha União Solidária como apoio para a continuidade de seu papel social:



Impacto Social Por Região

A Campanha 2025 contou com três regiões-chave: **Centro, Norte e Centro-Leste Paulista, Norte do Paraná e Noroeste do Paraná.**

Cada uma dessas regiões demonstra o potencial da Campanha e o alcance dela durante o ano.

Conheça mais sobre as regiões e as entidades participantes desta edição:



Centro, Norte e Centro Leste Paulista

Top 5 Entidades

- | | |
|---|-----------------------|
| 1º Associação Educacional Guapuruvu
Piracicaba/SP | R\$ 813.550,00 |
| 2º Hospital de Caridade de Vargem Grande do Sul
Vargem Grande do Sul/SP | R\$ 117.130,00 |
| 3º Centro Rural de Tanquinho
Piracicaba/SP | R\$ 91.710,00 |
| 4º Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Rio Claro
Rio Claro/SP | R\$ 79.620,00 |
| 5º Paróquia Santo Antônio - Distrito de Ajapi/SP
Rio Claro/SP | R\$ 69.070,00 |



43 Filiais de Distribuição
34 Cidades Impactadas
176 Entidades Participantes
182 Projetos Realizados
110.361 Mil Vidas Impactadas

R\$ **2.630.610,00**
Arrecadados



60 Filiais de Distribuição
45 Cidades Impactadas
147 Entidades Participantes
154 Projetos Realizados
109.585 Mil Vidas Impactadas

R\$ **1.551.370,00**
Arrecadados

Norte do Paraná

Top 5 Entidades

- | | |
|---|-----------------------|
| 1º Casa de Apoio Sagrada Família
Alvorada do Sul/PR | R\$ 105.000,00 |
| 2º IRV Instituto Renovando Vidas
Cambé/PR | R\$ 102.040,00 |
| 3º MFMG - Movimento dos Foculares Mariapólis Ginetta
Ibiporã/PR | R\$ 92.310,00 |
| 4º Amparo Social Menino de Deus
Londrina/PR | R\$ 89.380,00 |
| 5º Associação Cristã Evangelizadora Beneficente
Londrina/PR | R\$ 63.820,00 |



Noroeste do Paraná

Top 5 Entidades

- | | |
|---|-----------------------|
| 1º Paróquia Santa Rosa de Lima
Mandaguaçu/PR | R\$ 345.010,00 |
| 2º Associação Ninho da Águia
Nova Esperança/PR | R\$ 202.530,00 |
| 3º APAM da Diocese de Paranavaí
Paranavaí/PR | R\$ 180.070,00 |
| 4º Paróquia Nossa Senhora da Esperança
Sarandi/PR | R\$ 170.460,00 |
| 5º Paróquia São Sebastião de Mandaguaçu
Mandaguaçu/PR | R\$ 156.730,00 |



92 Filiais de Distribuição
58 Cidades Impactadas
252 Entidades Participantes
259 Projetos Realizados
140.585 Mil Vidas Impactadas

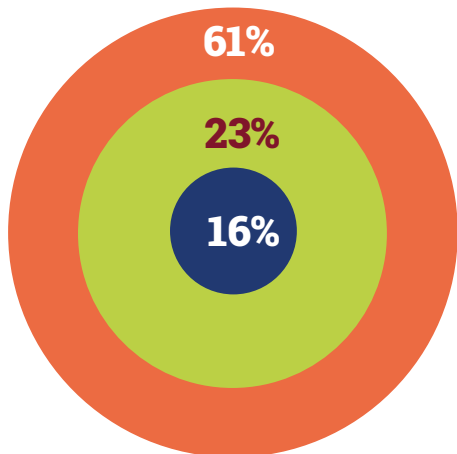
R\$ **3.576.690,00**
Arrecadados

A Campanha em Detalhes

Saiba mais sobre quem a Campanha 2025 atendeu!
São três perfis de instituição, seis eixos de atuação e sete tipos de públicos-alvo.

Arrecadação por Perfil da Entidade

A arrecadação por perfil é a divisão pelos tipos de instituições participantes da Campanha e o impacto de cada uma delas na arrecadação total de 2025.

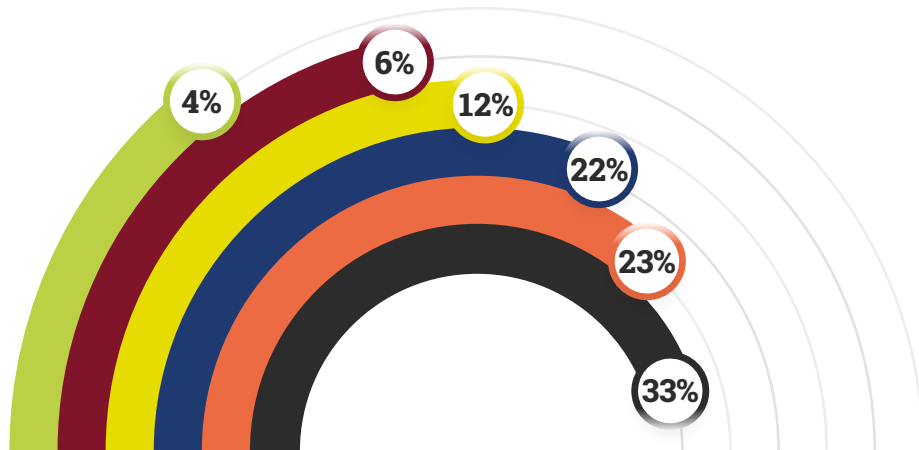


- Terceiro Setor**
Instituições jurídicas de direito privado que não possuem finalidade lucrativa e exercem uma atividade de interesse social.
- Organização Religiosa**
São entidades de direito privado, formada pela união de indivíduos com o propósito de culto, por meio de doutrina e rituais próprios, envolvendo, em geral, preceitos éticos.
- Cooperativa Social**
Instituições com a finalidade de inserir as pessoas em desvantagem no mercado econômico, por meio do trabalho, fundamentadas no interesse geral da comunidade.

Arrecadação por Eixo de Atuação

O impacto de arrecadação total de 2025 nas áreas de atuação das instituições participantes da campanha.

- Cultura
- Esporte
- Saúde
- Religioso
- Educação
- Socioassistencial



Arrecadação por Público Impactado

A arrecadação de 2025 dividida pelos públicos-alvo atendidos.

37%	Comunidades no Geral	R\$ 1.698.150,00
35%	Crianças e Adolescentes	R\$ 1.036.130,00
12%	Pessoas com Deficiência	R\$ 643.090,00
12%	Idosos	R\$ 328.500,00
4%	Pessoas com Câncer	R\$ 122.280,00
3%	Mulheres	R\$ 111.610,00
2%	Famílias Carentes	R\$ 8.770,00

Conheça os Prêmios e Ganhadores da Edição

3 Amazon Echo Dot

Lovani Toro - Maringá/PR

Entidade Ecumênica de Amor ao Próximo

Flávio Rezende Neiva - Londrina/PR

Instituto União Para Vitória

Grupo Fraternal Amor e Caridade Francisco de Assis - Araras/SP

Grupo Fraternal Amor e Caridade Francisco de Assis

3 iPhone 15 Pro

João Carberto Lisik - Cruzeiro do Oeste/PR

Rotay Club de Cruzeiro do Oeste

Denilson Farias Dias - Itapeva/SP

Centro Terapêutico Cristão Salva Vidas

Flávio Issao Sakamoto - Guarulhos/SP

Lar dos Idosos Dr. Antonio Anadão

3 Amazon Echo Dot

Juliano Chaves Freitas - Indianópolis/PR

União Oeste Paranaense de Estudos e Combate ao Câncer - UOPECCAN

Martins Sukanuna - São Sebastião da Amoreira/PR

Amparo Social Menino De Deus

Maurício Fraga - Rio Claro/PR

Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Rio Claro



Conheça os Prêmios e Ganhadores da Edição

3 Patinetes Elétricos

Jane Perim Fugi - Maringá/PR

Mitra Arquidiocesana de Maringá - Paroquia Santa Rosa de Lima

Isabella Prandini Pereira - São Paulo/SP

Movimento Pela Paz e Não-Violência

Kome Tudo Alimentos LTDA - São Sebastião da Gramma/SP

Associação dos Autistas de São Sebastião da Gramma

3 Yamaha Factor

Celia Cristina de Lima - Maringá/PR

Mitra Arquidiocesana de Maringá - Paroquia São Miguel Arcanjo

Marcos Bertanha - Apucarana/PR

CRVV - Centro de Reintegração e Valorização da Vida

Eliana Seraphim - Casa Branca/SP

Diocese de São João da Boa Vista - Paróquia Santuário Nossa Senhora do Desterro

3 Amazon Echo Dot

Associação de Proteção Ao Amor Materno da Diocese de Paranavaí - Paranavaí/PR

Associação de Proteção Ao Amor Materno da Diocese de Paranavaí

Amauri Brevilheri - Córnelio Procópio/PR

Associação Fernanda Gaigher

Ferrucio Paulo Cerri - São Sebastião da Gramma/SP

Lar dos Idosos Dr. Antonio Anadão



Conheça os Prêmios e Ganhadores da Edição

3 iPhone 15 Pro

Bruna Silva de Farias - Maringá/PR

Mitra Arquidiocesana de Maringá - Paroquia Santa Rosa de Lima

Ria S. Silveira - Ibiporã/PR

MFMG - Movimento dos Focolares Mariapolis Ginetta

Sophia Del Rigo Telles Ferreira - Engenheiro Coelho/SP

Instituto Ben's de Desenvolvimento Humano

3 iPhone 15 Pro

Aline Souza - Maringá/PR

ASI - Associação Servos da Imaculada

Fabiana Arlete Reis de Moraes - Londrina/PR

Casa de Apoio Sagrada Família - Alvorada do Sul

Marcos C. Bonfim - São Pedro/SP

Associação dos Fornecedores de Cana de Piracicaba

3 Fiat Mobi Like

Salete Mazarrão Guiette - Jussara/PR

Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Jussara

Rosa Maria Dourado de Paula Pinto - Nova Londrina/PR

MFMG - Movimento dos Focolares Mariapolis Ginetta

Sociedade Humanitária de Vargem Grande do Sul - Vargem Grande do Sul/SP

Sociedade Humanitária de Vargem Grande do Sul



Evolução da Campanha ao longo dos anos



Total arrecadado
R\$ **1.300.000,00**

31 cidades
150 entidades
550 mil vidas
impactadas

2018



Total arrecadado
R\$ **3.500.000,00**

113 cidades
437 entidades
690 mil vidas
impactadas

2019



Total arrecadado
R\$ **4.070.000,00**

113 cidades
466 entidades
692 mil vidas
impactadas

2020



Total arrecadado
R\$ **3.472.900,00**

135 cidades
536 entidades
988 mil vidas
impactadas

2021



Total arrecadado
R\$ **5.085.770,00**

135 cidades
625 entidades
470 mil vidas
impactadas

2022

Evolução da Campanha ao longo dos anos



Total arrecadado
R\$ **5.692.940,00**

135 cidades
581 entidades
450 mil vidas
impactadas

2023



Total arrecadado
R\$ **6.171.000,00**

135 cidades
565 entidades
+ de 400 mil
vidas impactadas

2024



Total arrecadado
R\$ **7.893.370,00**

135 Cidades
564 Entidades
+ de 360 Mil
vidas impactadas

2025

Resultados Gerais durante os 8 anos de Campanha

Desde 2018, a União Solidária tem um propósito claro: transformar vidas!

E isso se torna possível, ano após ano, com resultados que fortalecem entidades, tiram projetos do papel e levam transformação para dentro das comunidades.







UNIÃO SOLIDÁRIA

Transformando vidas



 campanhauniao-solidaria.com.br

 @campanhauniao-solidaria

 /campanhauniao-solidaria

REALIZAÇÃO: **Dexis**
Instituto

APOIO:  INSTITUTO **cocamar** *Sicredi Dexis*